

**Protokół posiedzenia**  
**Komisji Budżetu i Finansów**  
Rady Miasta Gliwice kadencji 2018-2023  
**w dniu 4 września 2019 r., godz. 16.00**

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** otworzył posiedzenie Komisji, powitał gości oraz radnych i zaproponował przyjęcie następującego porządku obrad:

- 1) Koszty funkcjonowania i zarządzania halą widowiskowo-sportową Arena Gliwice.**
- 2) Druki sesyjne.**
- 3) Sprawy bieżące.**

Nie zgłoszono uwag do zaproponowanego porządku obrad.

W posiedzeniu udział wzięli: Prezes Zarządu Arena Operator sp. z o.o. Marcin Herra, Członek Zarządu Arena Operator sp. z o.o. Paweł Chomentowski, Zastępca Prezydenta Miasta Krystian Tomala, Skarbnik Miasta Ryszard Reszke, Zastępca Skarbnika Miasta Janusz Siejko, Naczelnik Wydziału Podatków i Opłat Alicja Knyps oraz radny Stanisław Kubit.

**Ad 1) Koszty funkcjonowania i zarządzania halą widowiskowo-sportową Arena Gliwice.**

**Zastępca Prezydenta Miasta Krystian Tomala** przekazał, że niewiele zmieniło się od czasu ostatniej dyskusji dotyczącej funkcjonowania Areny Gliwice, przeprowadzonej w 2018 r. Obiekt wdzierżawiony został prywatnej spółce, która prowadzi w nim działalność gospodarczą. Umowa dzierżawy została zawarta pomiędzy Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji, jako zarządcą, oraz spółką Arena Operator, która dzierżawi i zarządza obiektem. Umowa ta obowiązuje do listopada 2020 r.

**Prezes Zarządu Arena Operator sp. z o.o. Marcin Herra** przekazał ogólną informację dotyczącą sposobu funkcjonowania tego rodzaju obiektów oraz kosztów związanych z działalnością hali widowiskowo-sportowej Arena Gliwice. Arena Gliwice jest bardzo dużym i złożonym obiektem, jednym z dwóch największych w Polsce. W okresie jej funkcjonowania odbyło się 160 wydarzeń różnej skali oraz charakteru. Przedsięwzięcia organizowane w obiekcie są jednym z najlepszych narzędzi budowania marki miasta. Prowadzone są sondażowe badania opinii publicznej o Arenie Gliwice. Opinia ta zmienia się w miarę upływającego czasu. Funkcjonowanie tego rodzaju obiektów istotnie wpływa na gospodarkę regionów oraz miast. Wzrasta wartość marki miasta, w którym zlokalizowany jest obiekt, a to wpływa na rynek pracy oraz zakres inwestycyjny. Inwestorzy oraz potencjalni mieszkańcy patrzą, co dane miasto może im zaoferować. Dzięki takiemu obiektowi dane miasto jest chętniej wybierane. Na przedsięwzięcia organizowane w Arenie Gliwice przybywają także widzowie i uczestnicy z zagranicy oraz innych regionów Polski (Mazowsze, Małopolska, Dolny Śląsk). Od momentu rozpoczęcia działalności już 300 tys. osób odwiedziło Arenę Gliwice. Przyrost tej liczby jest stabilny, co związane jest z liczbą organizowanych przedsięwzięć. W Arenie Gliwice odbyło się 25 imprez muzycznych i 70 wydarzeń sportowych, w tym rozgrywki klubowe w koszykówce oraz futsalu, a także mecze reprezentacji Polski w piłce ręcznej. Realizowany jest program dla mieszkańców Gliwic „Nasza Arena”, który zakłada niebiletowane miejsca na widowni dla mieszkańców miasta, bądź sprzedaż w promocyjnych cenach. Dodatkowo w obiekcie organizowane są wydarzenia dla seniorów, dla dzieci (podczas ferii zimowych) oraz różnego rodzaju rozgrywki, np. w grach planszowych. Takie przedsięwzięcia generują przede wszystkim koszty, ale stanowią element działalności każdego profesjonalnego przedsiębiorstwa i niosą

za sobą wartość niematerialną. **Prezes Zarządu Arena Operator sp. z o.o. Marcin Herra** przekazał, że cieszy go także współpraca z miastem Gliwice, Urzędem Miejskim i jego wydziałami, która opiera się na wspólnej organizacji przedsięwzięć (pożegnania, lata, zajęcia sportowe). Kalendarz imprez konstruowany jest tak, aby zapewnić różnorodność wydarzeń. Nowy program zakłada organizację imprez kulturalnych, sportowych, targów i przedsięwzięć biznesowych. Podczas negocjacji międzynarodowych problemem jest, że nie wszyscy organizatorzy chcą ponosić ryzyko biznesowe zlokalizowania przedsięwzięcia w Gliwicach. To stanowi wyzwanie, aby przekonać partnerów biznesowych do organizacji imprez w Arenie Gliwice.

Odpowiedzialność spółki Arena Operator obejmuje zarządzanie halą w każdym aspekcie: marketingowym, sprzedażowym, związanym z technicznym utrzymaniem obiektu oraz organizacją wydarzeń, przy czym przygotowanie jednego przedsięwzięcia to ok. 200 godzin pracy całego zespołu. Podczas jednego, większego wydarzenia pracuje ok. 400-500 osób. Techniczne utrzymanie budynku obejmuje wszystkie instalacje, w które wyposażony jest obiekt (poza tymi, które objęte są gwarancją wykonawcy, ich utrzymanie odbywa się we współpracy z Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji). Wszelkiego rodzaju przeglądy i naprawy stanowią koszt operatora obiektu.

Hala widowiskowo-sportowa Arena Gliwice posiada też duży potencjał biznesowy, który wykorzystany zostanie do organizacji wydarzeń o tym charakterze. Modele współpracy z partnerami to: najem, współorganizacja wydarzeń, koprodukcja oraz organizacja samodzielna.

Dużą wartość w funkcjonowaniu Areny Gliwice stanowi aspekt promocyjny miasta, we wszelkiego rodzaju mediach, obejmujący spoty radiowe, odsłony banerowe w mediach społecznościowych itp. Potrzeba jednak kilku lat, aby Arena Gliwice została w pełni umocowana na rynku dużych hal widowiskowo-sportowych.

W zakresie spraw finansowych należy zauważyć, że w Polsce bardzo rozwinięty jest przemysł darmowych imprez masowych. To zwiększa ryzyko, że bilety na płatne przedsięwzięcia, organizowane w Gliwicach, nie zostaną sprzedane. Mniejsze ryzyko jest w innych miastach. Dodatkowo, stosunkowo płytki jest jeszcze rynek usług premium, a ważny jest aspekt budowy relacji z partnerami.

W zakresie obejmującym promocję miasta warto zauważyć, że jeden z modeli współpracy polega na tym, że organizator zgłasza się do miasta i proponuje świadczenie usług promocyjnych, za co otrzymuje wynagrodzenie. Arena Operator świadczy dla miasta Gliwice usługę negocjacji pakietu usług promocyjnych. Jednocześnie w Arenie Gliwice świadczony jest stały pakiet usług promujących miasto Gliwice.

Przychody Areny Operatora rosną, jednak wysoki jest poziom kosztów stałych (energia elektryczna, ogrzewanie, ochrona, koszty techniczne, organizacja przedsięwzięć). W 2018 r. zamknięto rok ze stratą 2 mln zł. Oczekiwana strata za okres 2018-2019 to 3,5 mln zł. Sporej części wydatków nie ponosi miasto Gliwice, ani Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji, ale spółka Arena Operator. Celem jest, aby na maksymalnym poziomie wykorzystać potencjał obiektu, budować promocję miasta i rozwijać sferę biznesową. Ze strony spółki Arena Operator jest chęć kontynuacji umowy dzierżawy Areny Gliwice. W Polsce zarządzanie tego rodzaju obiektem nie jest biznesem. Celem jest zbilansowanie elementów takich jak przychody i koszty oraz maksymalizacja liczby organizowanych wydarzeń, w tym także tych prospołecznych, przy jednoczesnym zachowaniu minimum, czyli pokryciu kosztów.

**Prezes Zarządu Arena Operator Marcin Herra** zwrócił się z prośbą, aby jak najczęściej zgłaszać uwagi i propozycje zmian dotyczące funkcjonowania obiektu, jeżeli tylko takie będą się pojawiać.

**Radny Michał Jaśniok** zauważył, że w obecnie koszty utrzymania i funkcjonowania obiektu prezentują się inaczej, niż przewidywano w 2014 r. (w trakcie budowy obiektu) i zapytał jakie są prognozy w zakresie kosztów w perspektywie do 2022 r.

**Prezes Zarządu Arena Operator Marcin Herra** odpowiedział, że nie jest w stanie ich przewidzieć. Prowadzonych jest wiele negocjacji i rozmów. Rok 2014 i dzień dzisiejszy to zupełnie inne czasy i realia. Zmieniła się sytuacja i pojawiła się konkurencja. Kiedyś szacunki dotyczące wpływów z imprezy wynosiły 200 tys. zł, a teraz są na poziomie 70-80 tys. zł, licząc wszystkie przychody. Sytuacja na rynku imprez masowych zmienia się dynamicznie, rosną koszty każdego przedsięwzięcia i nie wiadomo, jak będzie w 2020 r. Dodatkowo zmieniła się sytuacja na rynku pracy, oczekiwania płacowe rosną i tu także nie wiadomo, jak okoliczności będą się zmieniać. Rosną wydatki Polaków na spędzanie czasu wolnego, a za tym podaż. Problemem jest, że na polskim rynku usług rozrywkowych organizatorzy, kontraktując zagranicznych artystów, muszą zapłacić wg stawek, które obowiązują na rynku zachodnim. W 2014 r. mowa była przede wszystkim o kosztach stałych, ciężko oszacować koszty organizacji przedsięwzięcia, często są one niezależne. Można tylko szukać efektywności w zarządzaniu obiektem, ale pewnych rzeczy nie da się zmienić.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** zapytał, czy Arena Gliwice wymaga jeszcze nakładów finansowych, czy wszystkie prace zostały zakończone.

**Zastępca Prezydenta Miasta Krystian Tomala** odpowiedział, że warto byłoby wykonać jeszcze pewne prace, które zwiększyłyby komfort i bezpieczeństwo w Arenie Gliwice. Zagadnienie to jest analizowane, ale do takich prac mogą należeć: rozbudowa systemu podwieszonych na Małej Arenie, zapewnienie rezerwy mocy zasilającej scenę główną oraz szereg innych prac, które są w tej chwili przedmiotem analizy.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** zapytał, czy te potrzeby pojawiły się w trakcie użytkowania obiektu.

**Prezes Zarządu Arena Operator Marcin Herra** odpowiedział, że projekt Areny Gliwice, jak i wykonanie inwestycji, są bardzo dobrej jakości. W każdym obiekcie pojawiają się tego rodzaju potrzeby, które ujawniają się podczas użytkowania.

**Radny Stanisław Kubit** zauważył, że może warto byłoby nawiązać współpracę z podmiotami z branży hotelarskiej czy gastronomicznej, gdyż oni zyskują na organizacji imprez w Arenie Gliwice.

**Prezes Zarządu Arena Gliwice Marcin Herra** zgodził się, że tego rodzaju podmioty czerpią korzyści z przedsięwzięć, które odbywają się w tym obiekcie.

Brak dalszych pytań ze strony członków Komisji.

## **Ad 2) Druki sesyjne.**

Komisja opiniowała następujące druki sesyjne:

- a) projekt uchwały (**druk nr 154**) zmieniającej uchwałę w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej

**Skarbnik Miasta Ryszard Reszke** przekazał, że projekt uchwały przewiduje zmiany na liście przedsięwzięć wieloletnich, skutkujących wzrostem nakładów o 37 mln zł. Do projektu uchwały przygotowana została autopoprawka.

Brak pytań ze strony członków Komisji.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do projektu uchwały wg druku nr 154.

Wynik głosowania: **6 głosów za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały.

- b) projekt uchwały (**druk nr 155**) zmieniającej uchwałę w sprawie budżetu miasta Gliwice na 2019 rok

**Skarbnik Miasta Ryszard Reszke** przekazał, że projekt uchwały przewiduje wzrost dochodów o ponad 5 mln zł, plan wydatków wzrasta o ponad 3 mln zł, deficyt maleje o 1,6 mln zł. Jednocześnie dokonuje się zmniejszenia o kwotę 1,6 mln zł przychodów z tytułu planowanego zaciągnięcia kredytu na rynku krajowym. Zmiany dotyczą realizacji oświatowych projektów unijnych, planowanego objęcia udziałów w Górnośląskiej Agencji Przedsiębiorczości i Rozwoju za kwotę 6 ml zł oraz przesunięć środków finansowanych, związanych z opóźnieniami w procedurach przetargowych, a w konsekwencji zmian terminów realizacji inwestycji i przedsięwzięć.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do projektu uchwały wg druku nr 155.

Wynik głosowania: **6 głosów za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały.

- c) projekt uchwały (**druk nr 146**) w sprawie zmiany uchwały w sprawie wprowadzenia na terenie miasta opłaty targowej oraz określenia wysokości stawek dziennych opłaty targowej.

**Skarbnik Miasta Ryszard Reszke** przekazał, że projekt uchwały przewiduje zmiany, które są wynikiem nowego orzecznictwa w zakresie obejmującym pobór opłaty targowej. Pojawiło się także wezwanie do usunięcia naruszenia prawa, które przesłane zostało do wiadomości Komisji Budżetu i Finansów.

**Przewodniczący Komisji Krzysztof Kleczka** zapytał, kto z członków Komisji jest za pozytywną opinią do projektu uchwały wg druku nr 146.

Wynik głosowania: **6 głosów za, 0 przeciw, 0 wstrzymujących się**. Komisja **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały.

### **Ad 3) Sprawy bieżące.**

Komisja zapoznała się z następującymi dokumentami:

- a) informacja o przebiegu wykonania budżetu miasta Gliwice za I półrocze 2019 r. oraz informacja o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej miasta Gliwice za I półrocze 2019 r. (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- b) skarga na uchwałę Rady Miasta Gliwice w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Gliwice opłaty targowej oraz określenia wysokości stawek dziennych opłaty targowej (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- c) wezwanie do usunięcia naruszenia prawa dokonanego uchwałą Rady Miasta Gliwice w sprawie wprowadzenia na terenie miasta Gliwice opłaty targowej oraz określenia wysokości stawek dziennych opłaty targowej (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- d) informacja o przebiegu wykonania planu finansowego samorządowych instytucji kultury (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości;
- e) raport z pomiaru ekwiwalentu reklamowego za cały sezon Lotto Ekstraklasy 2018/2019 (w zał.) – Komisja przyjęła do wiadomości.

(\*\*\*)

Komisja przyjęła protokół posiedzenia w dniu 11 lipca 2019 r.

(\*\*\*)

Kolejne posiedzenia Komisji odbędą się:

- **11 września 2019 r., godz. 16.00.** Tematyka posiedzenia: analiza informacji o przebiegu wykonania budżetu miasta za I półrocze oraz informacji o kształtowaniu się Wieloletniej Prognozy Finansowej za I półrocze 2019 r.; sprawy bieżące;
- **16 października 2019 r., godz. 16.00.** Tematyka posiedzenia: sytuacja finansowa Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej - Gliwice; informacja o wpływach do budżetu miasta, pochodzących z podatków lokalnych; druki sesyjne; sprawy bieżące.

Na tym zakończono posiedzenie Komisji.

Protokołowała

(-) Katarzyna Golonka

Przewodniczący Komisji

Budżetu i Finansów

(-) Krzysztof Kleczka